

VÝSTAVA
DLOUHÁ 6 / CZ, EN

ÚTERÝ 6. 11.

INSTITUCE

FIRMY

19:00
20:00
21:00

VÝSTAVA SPOLU (VERNISÁŽ)

Výstava výtvarných prací nákupců, zakázkářů, týmu PROEBIZ a širokého okruhu jejich spolupracovníků a rodinných příslušníků. Obrazy, sochy, malby, keramické plastiky, fotografie a další výtvarné realizace. Výstava běží po celou dobu trvání festivalu.



Malcolmův běh
7:00 - sraz před hotelem Imperial

STŘEDA 7. 11.

Královna drdolů
Dámy, svěťte se do rukou naší filmové maskérky

I eFORUM	II ASAHI STAGE	III HYDE PARK	IV PRAKTIK ARÉNA	V TRAINING POINT	VI ŠESTÁ SCÉNA
<p>Slavnostní zahájení Milan Kaplan</p> <p>Prolog: Alena Ševčíková</p> <p>ePROCUREMENT MEETING</p> <p>Povinná elektronizace VZ ISABEL ROSA</p> <p>Trendy ve využívání eNástrojů VÁCLAVA KOTRBOVÁ, MICHAELA POREMSKÁ, JIŘÍ ŠPALEK</p> <p>Důvěryhodnost originálních dokumentů v nabídce JAROSLAV LEXA, STANISLAV BOGDANOV</p> <p>Předběžné tržní konzultace JIŘÍ ŠIMON, KATEŘINA KOLÁČKOVÁ, JURAJ BARBARIČ</p> <p>Kvalita DAŠA PALÁKOVÁ, VÁCLAV PELOUCH</p> <p>Chyby v elektronizaci VZ MARCELA TURČANOVÁ, ALENA ŠEVČIKOVÁ</p>	<p>Asahi</p> <p>DRAMATURGIE: Tomáš Veit</p> <p>eNástroje</p> <p>Blok připravil: Tomáš Veit</p> <ol style="list-style-type: none"> Elektronizace nákupu TOMÁŠ VEIT eSourcing & eAuctioning MILAN TOMEK eContracting & eSignature DANIEL STEFAN Proč využívat eKatalogy MARTIN JONASTIK Interní eKatalogy MARKÉTA KÁNKOVÁ 	<p>DRAMATURGIE: Mário Biñas</p> <p>Category management</p> <p>Blok připravil: Martin Zelinka</p> <ul style="list-style-type: none"> Category management je vrcholová manažerská disciplína na řízení nákupu. <p>DISKUTUJÍ: MARTIN ZELINKA, SIEMENS BERNARD ADAMCZAK, DR. SCHNEIDER JACEK JARMUSZCZAK, DANFOSS MIKOŁAJ KUC, ASAHI</p>	<p>DRAMATURGIE: Jan Vašek</p> <p>Když rostou ceny</p> <p>Blok připravil: Jan Vašek</p> <p>PRÍPADOVÉ STUDIE</p> <ol style="list-style-type: none"> Jak vyjednávat u energie a oceli JAN VAŠEK Když rostou ceny u dopravy KATEŘINA KALOCSANYIOVA, MOLGROUP Když se zvýší ceny přijde strategický partner MILOŠ OLEJNÍK, HB REAVIS Nákup v čase růstu cen z pohledu dodavatele JAN HLADKÝ, THYSSENKRUPP 	<p>WORKFLOW</p> <ul style="list-style-type: none"> Řízení a rychlé schvalování požadavků elektronicky. FRANTIŠEK SEIFRIED, PROEBIZ <p>PROEBIZ</p> <ul style="list-style-type: none"> Co všechno a jak lze tendrovat v ERPMMA. Co nabízí její rozšířené nastavení FAT JOE. ANDRŽEJ KULBIŇSKI, PROEBIZ 	<p>DRAMATURGIE: Karel Otýs</p> <p>Vyjednávání s monopolními dodavateli</p> <ol style="list-style-type: none"> Od proseb ke skutečnému vyjednávání KAREL OTÝS, AMPLO Když nemáme dodavatele co nabídnout LUKÁŠ MORAVČIK, HB REAVIS <p>Vyjednávání s více dodavateli</p> <ol style="list-style-type: none"> Vliv zadání na výsledek VŘ na technické plyny ZANETA VEBROVÁ, KORADO Jak rozláčit ve firmě eAukce a ePoptávky PAVEL MRÁZ, YUSEN LOGISTICS
<p>COFFEE BREAK</p> <p>New Procurement</p> <p>Blok připravil: Tomáš Veit</p> <ol style="list-style-type: none"> Co vlastně představuje Procurement 4.0 MARTIN ZELINKA, SIEMENS Přidané hodnoty moderního nákupu a jeho nejnovější trendy TOMÁŠ VEIT SRM - řízení dodavatelů v době turbulentních změn KAREL VOBOŘSKÝ, ASAHI Start-upy jako zdroj nových nápadů RASTISLAV JANÍK, ZSE 	<p>eKatalogy</p> <p>Blok připravil: Zdeněk Pytlíček</p> <ul style="list-style-type: none"> "C" kategorie a tvorba eKatalogu Motivace dodavatelů a jejich zapojení Vývoj in-house? ano/ne? Jak vybrat vhodné komerční řešení eKatalogu formou SaaS <p>DISKUTUJÍ: ZDENĚK PYTLÍČEK, INNOGY JURAJ MAJTÁN, FAURECIA MARTIN JONASTIK, ICKA MARKÉTA KÁNKOVÁ, ASAHI</p>	<p>Hodnocení nabídek</p> <p>PRÍPADOVÉ STUDIE</p> <ol style="list-style-type: none"> TCO pro pokročilý MIKOŁAJ KUC, ASAHI Integrace interního zákazníka do hodnocení nabídek PETER CAMBAL, SLOVENSKÉ ELEKTŘÁRNE Hodnocení potenciálu úspor v raných fázích projektu MARCIN ZBOROWSKI, SIGNIFY 	<p>eTendry</p> <ul style="list-style-type: none"> Méně využívané originální tendry NIPPON, HOLLAND, BRAZIL, POPTÁVKY a kdy je dobré je použít. ANDRŽEJ KULBIŇSKI, PROEBIZ <p>PROEBIZ nastavby</p> <p>Popisy a ukázky práce s moduly a funkcionalitami, které rozšiřují dispoziční PROEBIZ SYSTÉMU pro potřeby náročných uživatelů MARIAN GAŁUSZKA, PROEBIZ</p>	<p>Interní klienti</p> <ol style="list-style-type: none"> Kraljičova matice interních klientů MARTIN JARABEK, NAFTA Na co se ptát interních klientů MARCELA ZEMANOVA, CHART FEROX <p>Úspory</p> <ol style="list-style-type: none"> Výše úspor - představy vs. realita. MARIE SIBEROVÁ, KROHAN Úspory na cestě od obchodu k nákupu a zpět LUCIE HRABÁKOVÁ, BUZULUK 	
<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>
<p>Tomáš Veit, Miloš Olejník</p> <p>DOVEDNOSTI VS. ZNALOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Vývoj kompetencí a nároků na moderního nákupce Výkonnost vs. různorodost (př.: muži vs. ženy, národnosti) Generace Z nebo mileniálové 	<p>Martin Zelinka, Jan Vašek</p> <p>KDYŽ TECHNOLOGIE PŘEDBĚŽNOU LIDI</p> <ul style="list-style-type: none"> Paleta nástrojů Lidský faktor Efektivita 	<p>Zdeněk Pytlíček, Ondřej Jombík</p> <p>JAK REALIZOVAT NÁPAD</p> <p>Do diskuze se zapojí: Michal Kristiňák, Amazon</p> <ul style="list-style-type: none"> Kde hledat inspiraci Jak hodnotit a vybrat Implementace 	<p>Forum</p> <ul style="list-style-type: none"> Příležitost k povídání si s projektovými manažery a tvůrci PROEBIZ SYSTÉMU. Zaujímají nás inovativní nápady, názory a podněty ke zlepšení. MARIAN GAŁUSZKA, PROEBIZ ANDRŽEJ KULBIŇSKI, PROEBIZ FRANTIŠEK SEIFRIED, PROEBIZ PETR DONATH, PROEBIZ 	<p>Karel Jaroměřský, Jiří Róžaňski</p> <p>STRATEGIE NÁKUPU</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategický nákup lidsky a srozumitelně. JIŘÍ RÓŽAŇSKI, XELLA GROUP Jak jsem tvořil strategii nákupu. KAREL JAROMĚŘSKÝ, PBS VELKÁ BÍTEŠ 	

FSA FAIR SOURCING AWARDS

Galaveč s vyhodnocením výsledků soutěže a předáváním cen. FSA - ocenění za inspirativní, inovativní nebo dlouhodobé využívání eNástrojů, podporu a šíření elektronizace nákupního procesu a VZ.



17:00
17:30
18:00
18:30

Malcolmův běh
7:00 - sraz před hotelem Imperial

ČTVRTEK 8. 11.

Královna drdolů
Dámy, svěťte se do rukou naší filmové maskérky

I eFORUM	II EVROPA	III HYDE PARK	IV PRAKTIK ARÉNA	V TRAINING POINT	VI ŠESTÁ SCÉNA
<p>Prolog: Tomáš Veit</p> <p>eSOURCING MEETING</p> <p>Talent Management MATEUSZ BOROWIECKI, WILL BEATTIE</p> <p>Strategie nákupu JIŘÍ RÓŽAŇSKI, MICHAL KRISTIŇÁK, MARTIN WIEDERMAN</p> <p>New Procurement MARTIN ZELINKA</p> <p>Inovace, nápady, start-upy ONDŘEJ JOMBÍK, ZDENĚK PYTLÍČEK</p> <p>Šampioné nákupu v době turbulentních změn JAN VAŠEK</p> <p>eNástroje + el. podpis smluv MARTIN JONASTIK, MILAN TOMEK, DANIEL STEFAN</p> <p>Nákup, když ceny rostou TOMÁŠ VEIT, MILOŠ OLEJNÍK</p>	<p>DRAMATURGIE: Branislav Šarmír</p> <p>EU fondy</p> <p>Blok připravil: Branislav Šarmír</p> <p>Do diskuze se zapojí: Veronika Ivančiková, Min. půdního hospodářství SR</p> <p>PRÍKLADY Z PRAXE</p> <ol style="list-style-type: none"> Jak se vyhnout finančním korekcím v rámci fondů MAREK ŠMID, MAPLE & FISH Modernizace infrastruktury jedenácti zdravotnických zařízení ZUZANA BUČEKOVÁ, SVET ZDRAVIA Základní předpoklady pro úspěch v euro-fondech - zkušenosti z praxe BRANISLAV ŠARMÍR, VO SK 	<p>DRAMATURGIE: Michaela Poremská</p> <p>eKatalogy a VZ</p> <ul style="list-style-type: none"> eKatalog v soukromém a veřejném sektoru (podle ZZVZ) Výhody a nevýhody eKatalogů eKatalog v eNástroji <p>DISKUTUJÍ: MICHAELA POREMSKÁ, JUDR. POREMSKÁ S.R.O. ZDENĚK PYTLÍČEK, INNOGY VALENTINA VANKOVÁ, OSTRAVA FERNANDO BATISTA, IMPIC</p>	<p>Chyby v elektronizaci VZ</p> <p>Blok připravil: Alena Ševčíková</p> <p>DISKUTUJÍ: ALENA ŠEVČIKOVÁ, NEMOCNICE NOVÉ MĚSTO MARTIN DANIS, BAŇSKOBYSTRICKÝ KRAJ JANA HYBŠOVÁ, VFN PRAHA</p>	<p>JOSEPHINE PL / WORKFLOW</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak jednoduše elektronizovat VZ (PL) / řízení a rychlé schvalování požadavků elektronicky. PIOTR KROMPIEWSKI, FRANTIŠEK SEIFRIED, PROEBIZ <p>JOSEPHINE SK</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak jednoduše elektronizovat veřejnou zakázku v souladu s CZ zákonem. JAN JEDLIČKA, PROEBIZ 	<p>Scéna Moravskoslezského kraje</p> <p>Elektronizace</p> <p>DISKUTUJÍ: KATEŘINA STUCHLOVÁ, MÚ TACHOV KATEŘINA KOLÁČKOVÁ, OTIDEA</p> <p>VZ krok za krokem</p> <ul style="list-style-type: none"> Proces a pravidla zadávání VZ v době elektronizace JANA VITOVÁ, PROEBIZ MARTINA ŠTÁSTNÁ, LIBERECKÝ KRAJ
<p>COFFEE BREAK</p> <p>Povinná elektronizace</p> <p>Blok připravil: Ivana Ondrušová</p> <p>DISKUTUJÍ: ISABEL ROSA, EC STANISLAV BOGDANOV, CZ FERNANDO BATISTA, PT MIROSLAV HLIVÁK, SK</p>	<p>Předběžné tržní konzultace</p> <p>Blok připravil: Jiří Šimon</p> <p>PRÍKLADY Z PRAXE</p> <ol style="list-style-type: none"> Elektronické tržní konzultace na investice JURAJ BARBARIČ, VUSCHI Tržní konzultace jako cesta pro kvalitní specifikaci služeb KATEŘINA KOLÁČKOVÁ, OTIDEA Definice parametru DNS prostřednictvím tržní konzultace JIŘÍ ŠIMON, MZ ČR 	<p>Trendy v elektronizaci VZ</p> <p>Blok připravil: Marcela Turčanová</p> <p>PRÍKLADY Z PRAXE:</p> <ol style="list-style-type: none"> DNS na stavební zakázky MARTINA KLACEK, ZIARN-HIRONOM eKatalog - jak postupovat krok za krokem NAĎA VORÁČOVÁ, MUNI BRNO eAukce a multikritéria JAN ZAHÁLKA, RE-MEDICAL 	<p>JOSEPHINE CZ</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak jednoduše elektronizovat veřejnou zakázku v souladu s CZ zákonem. JAN CUDLÍN, PROEBIZ <p>eTendry</p> <ul style="list-style-type: none"> Méně využívané originální tendry NIPPON, HOLLAND, BRAZIL a kdy je příležitost je použít v rámci veřejné zakázky (CZ a SK). ANDRŽEJ KULBIŇSKI, PROEBIZ 	<p>eNástroje</p> <ol style="list-style-type: none"> Elektronizace procesu VZ TOMÁŠ ŠTURALA, OPTIMAL CONSULTING NEN / Profil zadavatele ONDŘEJ JEČNÝ, MIN. VNITRA ČR <p>Elektronické hodnocení nabídek</p> <p>JANA HOVJACKÁ, NEMOCNICE KARVINÁ - BAJ ROBERT BARTAS, NEMOCNICE KARVINÁ - BAJ</p>	
<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>	<p>LUNCH TIME (IMPERIAL)</p>
<p>Jaroslav Lexa, Jan Zahálka</p> <p>ZÁKON VS. SELSKÝ ROZUM</p> <ul style="list-style-type: none"> Lze "fádně" zadávání vždy udržet v souladu se selským rozumem? Případy, kdy je třeba vsadit na selský rozum a umět si to obhájit. 	<p>Václava Kotrbová, Miloslav Matonog</p> <p>DNS</p> <p>Do diskuze se zapojí: Jitka Hejlová, Lesy ČR</p> <ul style="list-style-type: none"> Co je DNS? Proces DNS ve zkratce Pro které zadavatele a komodity je DNS vhodné Výhody a nevýhody - poznatky z praxe Kam a kudy s DNS dále lépe? 	<p>Daša Paláková, Václav Pelouch</p> <p>KVALITA</p> <p>Do diskuze se zapojí: Martin Hadaš, MUNI BRNO</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak postupovat, aby výběrové řízení nelimitovalo kvalitu pořizovaných služeb či výrobků. 	<p>DNS</p> <ul style="list-style-type: none"> Nácvik práce s Dynamickým Nákupním Systémem (DNS) na konkrétních příkladech včetně kvalifikace do DNS a vyhlášení mítěnů. PETR DONATH, PROEBIZ 	<p>Referenční nákupy</p> <p>IVANA DURCZKOVÁ, MS KRAJ</p> <p>POD ZÁŠTITOU</p> <p></p> <p>MODERUJE: Valentina Vaňková</p>	

DOPROVODNÝ PROGRAM

PÁTEK 9. 11.

DLOUHÁ KÁVA (NETWORKING MEETING)

Aneb závěrečné přátelské diskuzní posezení. Patnáct kulatých stolů s deseti židlemi. Ke každému přisednou organizátoři eBF a přednášející s připraveným tématem pro diskuzi a s chutí reagovat i na otázky mimo ně.



9:00
9:30
10:00
10:30
11:00

1 KULATÉ STOLY / eFORUM / KONGRESOVÝ SÁL, HOTEL IMPERIAL / CZ, SK, PL, EN

49
9:00 - 11:00